

## CURRICULUM VITAE EUROPASS



### INFORMAȚII PERSONALE

Nume / Prenume **CRĂCIUN ALEXANDRA FLORINA**  
Adresă(e) Str. Abrud nr. 140, bl. C12, sc. A, ap. 22, sector 1, București

Fax(uri) 021.314.61.77  
E-mail(uri) Alexandra.craciun@litere.unibuc.ro

Naționalitate(-tăți) RO  
Data nașterii 22.11.1972  
Sex F

### EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

**Perioada** 1997- prezent

**Funcția sau postul ocupat** conf. univ. dr. (2013-2019), lector universitar dr. (2001-2012), asistent titular (1999 -2001), preparator titular (1997-1999)

Director al Departamentului de Științe ale Comunicării (din anul 2019)  
Coordonator al Masteratului de Consultanță și Expertiză în Publicitate (din anul 1999)  
Membru al Senatului UB (2015-2020)  
Membru al Comisiei de Regulamente a Senatului UB (2015-2020),  
Membru al Consiliului Departamentului de Științe ale Comunicării (din anul 1999- 2019)  
Membru al Consiliului Facultății de Litere (2000-2004)  
Membru al Laboratorului Interdisciplinar de Studii în Domeniul Comunicării devenit în 2006 Cercetări Interdisciplinare în Științele Comunicării și Relații Publice (CISCOREP) (din 1998)

**Numele și adresa angajatorului** UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI, FACULTATEA DE LITERE, DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Discipline predate: Comunicare și mentalitate postmodernă, Identitate și reprezentare, Formarea imaginii de marcă, Comunicare integrată de marketing, Strategii publicitare, Teoria publicității, Copywriting, Comportamentul consumatorului, Forme și identități culturale;  
(nivelul cursurilor: licență și masterat)

Activitate didactică și de cercetare în domeniul studiilor culturale cu comunicării și publicității, cu centrul de interes legat de problemele identității în societatea contemporană.

Activități și responsabilități principale	Activități de management academic, fondare și coordonarea de noi programe academice, introducerea în planul de învățământ a discipline și programe de studiu (Premiul Senatului pentru cel mai inovator curs 2018), organizarea de activități curriculare și extra-curriculare (exemplu Cercul de publicitate (2009- 2011), Școala de Creativitate și UBTalks (2014 -2019), organizare de manifestări științifice, (coordonator al Laboratorului de cercetări interdisciplinare în științele comunicării și relații publice în perioada 2004-2007), internaționalizare (realizarea de acorduri ERASMUS pentru studenți și profesori), coordonare lucrări de licență și masterat, membru în comisii de concurs, organizarea cercului științific de publicitate (2009-2011), organizarea la nivel de UB a Școlii de Creativitate și a UBTalks (2014 -2019), participarea la Cursurile Școlii de Vară de Limbă și Cultură Românească organizate de UB (1996-2004),
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
<b>Perioada</b>	<b>2013 – prezent</b>
Funcția sau postul ocupat	evaluator proiecte în domeniul academic
Numele și adresa angajatorului	UNITATEA EXECUTIVA PENTRU FINANTAREA INVATAMANTULUI SUPERIOR A CERCETARII DEZVOLTARII SI INOVARII (UEFISCDI)
Activități și responsabilități principale	Evaluare proiecte academice.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație, cercetare
<b>Perioada</b>	<b>2011-2013</b>
Funcția sau postul ocupat	profesor asociat
Numele și adresa angajatorului	UNIVERSITATEA DIN REGENSBURG, FACULTATEA DE LIMBĂ, LITERATURĂ ȘI ȘTIINȚE CULTURALE, RUMAENICUM
	Discipline predate: Cultură și civilizație românească, Elemente de antropologie culturală în spațiul românesc, Limbă română (avansați, medii, începători), Cursuri adresate grupului țintă Secondos, Branding de țară și publicitate în Europa de Sud Est.
Activități și responsabilități principale	Fondarea și implementarea primului program de studii românești cu caracter interdisciplinar din Bavaria: realizarea structurii curriculare, alocarea numărului de credite, organizarea conținuturilor cursurilor, activități didactice și de cercetare acoperind întregul spectru de cursuri al programului Rumaenicum, organizarea de simpozioane și alte manifestări științifice, coordonarea de lucrări de diplomă în domeniul studiilor românești, organizarea practicii studenților germani în România, promovarea programului la nivelul landului Bavaria prin proiecte curatoriale, expoziții, prelegeri, concerte, piese de teatru jucate de studenți, zile ale culturii românești.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
<b>Perioada</b>	<b>1999-2004</b>
Funcția sau postul ocupat	profesor asociat
Numele și adresa angajatorului	CENTRUL EUDOXIU HURMUZACHI PENTRU ROMÂNII DE PRETUTINDENȚI UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI, MINISTERUL AFACERILOR EXTERNE
Activități și responsabilități principale	Discipline predate: Cultură și civilizație românească
	Activități didactice și de cercetare acoperind spectrul disciplinelor predate.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație

<b>Perioada</b>	<b>2007-2011</b>
Funcția sau postul ocupat	Manager
Numele angajatorului	THNINK CREATIVE srl.
Activități și responsabilități principale	Managementul agenției și al clienților strategici, consultanță privind construcția și implementarea identității de brand (manuale de identitate, etc.) consultanță în domeniul comunicării strategice, coaching în domeniul implementării unor campanii de branding și rebranding în România și Bulgaria, traininguri în domeniul comunicării de brand în România și Austria în colaborare cu World Trade Center (Managing the Manager's Agenda, Verbal Identity, Branding), creare de identitate vizuală de eveniment: Târgul Ciocolatei, România Liberă (crearea manualului de identitate, campanii de comunicare corporativă), Mercedes (traininguri și consultanță în domeniul comunicării), Midocar (identitate vizuală, comunicare corporativă), Ministerul Afacerilor Externe: Reuniunea Ambasadorilor (identitatea vizuală a evenimentului, concept creativ, execuții, strategia de comunicare), Campanie Italia (concept creativ, identitate vizuală), Niran Cosmetics: "Versace", "Givenchy", "Moschino", "Nina Ricci", "Dolce & Gabbana", Policolor România/Orgachim Bulgaria regional rebranding (cercetare, strategii de comunicare, rebranding, identitate corporativă, campanii corporative și de produs) Altex (rebranding).
Tipul activității sau sectorul de activitate	Identitate de marcă, comunicare
<b>Perioada</b>	<b>2007-2008</b>
Funcția sau postul ocupat	expert pe termen scurt, PR și comunicare
Numele angajatorului	GDSI, Irlanda EU Project: Assistance to Set Up an Efficient Legal Aid System in Romania, Legal Aid-Ro-2004/016-772.01.04-1
Activități și responsabilități principale	Realizarea strategiei de comunicare a proiectului; implementarea direcțiilor de comunicare; promovarea Centrului Pilot dezvoltat în cadrul proiectului; realizarea manualului de identitate și a materialelor de informare: ghid, broșură, „flyere,” postere, „stationeries”, etc. realizarea de comunicate de presă privind principalele activități desfășurate în cadrul proiectului; crearea identității vizuale a proiectului; coordonarea execuțiilor și supervizarea derulării campaniei; organizarea de interviuri și inserția pe agenda media a unor teme legate de asistența juridică gratuită prin prezența membrilor echipei proiectului în emisiuni TV; realizarea documentațiilor pentru licitațiile organizate în cadrul achizițiilor publice de servicii de media și producție publicitară; organizarea Forumului Judiciar – conferință națională specializată, dedicată specialiștilor în domeniul judiciar și factorilor de decizie din domeniu; coordonarea organizării unei serii de workshop-uri la nivel național în orașele importante din România, cu reprezentanți ai sistemului judiciar la nivel guvernamental și regional.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management, comunicare strategică;
<b>Perioada</b>	<b>2008</b>
Funcția sau postul ocupat	expert în comunicare pe termen scurt
Numele angajatorului	RAMBØLL MANAGEMENT, DANEMARCA Phare RO 2004/016-772.01.05.03, Îmbunătățirea luptei împotriva corupției, Campania Națională Anticorupție
Activități și responsabilități principale	Coordonarea organizării conferințelor locale din cadrul Caravanei anticorupție care au reunit factori de decizie la nivel regional; coordonarea organizării conferințelor de presă și a comunicării cu mass media din cele 17 orașe ale Caravanei; coordonarea comunicării la nivelul presei și televiziunilor locale, participarea în calitate de speaker și moderator în cadrul conferințelor realizate în Moldova; comunicarea cu autoritățile locale pentru organizarea conferințelor, realizarea raportului de activitate adresat principalelor instituții publice și Guvernului României privind comunicarea prin intermediul Conferințelor de presă organizate în cadrul proiectului.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management, comunicare strategică, PR

Perioada	<b>2003-2005</b>
Funcția sau postul ocupat	Senior copywriter
Numele și adresa angajatorului	OLYMPIC DDB ROMANIA
Activități și responsabilități principale	Elaborare de strategii creative, analiză și planificare strategică, identificarea conceptelor creative, campanii de comunicare strategică, execuții creative pentru TV, Radio, Outdoor, Print pentru clienți precum: Orange (lansarea în România), VW, Audi, McDonald's, Philips, Neoset, Alpha Bank, Interamerican, Unilever, Schwartzkopf &Henkel, Coty Cosmetics, StarFood.
Tipul activității sau sectorul de activitate	Creație publicitară, managementul comunicării strategice.
	<b>1997-2001</b>
Perioada	Junior și apoi Senior copywriter
Funcția sau postul ocupat	BV MCCANN ERICKSON ROMANIA
Numele și adresa angajatorului	Elaborare de strategii creative, analiză și planificare strategică, identificarea conceptelor creative, campanii de comunicare strategică, execuții creative pentru TV, Radio, Outdoor pentru clienți precum: Connex, Coca Cola, Fanta, Sprite, Nestle, Bankiser, Coty Cosmetics, GE, Ford, Parker, Boots Healthcare International;
Activități și responsabilități principale	
Tipul activității sau sectorul de activitate	Creație publicitară, managementul comunicării strategice.
	<b>1994-1995</b>
Perioada	
Funcția sau postul ocupat	Referent
Numele și adresa angajatorului	FUNDAȚIA CRIMM
Activități și responsabilități principale	Coordonarea relației cu British Council în promovarea și dezvoltarea structurilor învățământului vocațional din România, organizarea de conferințe, întocmirea de rapoarte, coordonarea evenimentelor din cadrul proiectului
Tipul activității sau sectorul de activitate	Management de proiect, educație
	<b>1991-1997</b>
Perioada	
Funcția sau postul ocupat	Învățător, institutor
Numele și adresa angajatorului	ȘCOALA GENERALĂ NR. 31, BUCUREȘTI
Activități și responsabilități principale	Activitate didactică, elaborare planuri de învățământ, activități extrașcolare pentru ciclul primar
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație

## STUDII

### Perioada

Calificarea / diploma obținută

**1997-2001**

DOCTOR IN FILOLOGIE

Disciplinele principale studiate /  
competențe profesionale dobândite

**NARCISISMUL ȘI PROBLEMELE REFLECTĂRII,**  
COORD. ACAD. PROF. DR. HORIA MAZILU

Discipline conexe: Filologie, studii culturale, istoria ideilor, istoria artei, reprezentări ale identității,  
hermeneutică.

Numele și tipul instituției de  
învățământ / furnizorului de formare

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI

Nivelul în clasificarea națională sau  
internațională

Magna cum laude

### Perioada

**2013-2015**

Calificarea / diploma obținută

Studii aprofundate de masterat, media 9,52

Disciplinele principale studiate /  
competențe profesionale dobândite

**PSIHOLOGIE CLINICĂ ȘI CONSILIERE PSIHOLOGICĂ**  
DOMENIUL: PSIHOLOGIE

Numele și tipul instituției de  
învățământ / furnizorului de formare

UNIVERSITATEA HYPERION DIN BUCUREȘTI,  
Facultatea de Jurnalism, Psihologie și Științe ale Educației

### Perioada

**1997-1999**

Calificarea / diploma obținută

Master/ Studii aprofundate

Disciplinele principale studiate /  
competențe profesionale dobândite

**CONSULTANȚĂ ȘI EXPERTIZĂ ÎN PUBLICITATE**  
PROFILUL: FILOLOGIE

Numele și tipul instituției de  
învățământ / furnizorului de formare

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE LITERE

### Perioada

**1994-1996**

Calificarea / diploma obținută

Master/ Studii aprofundate

Disciplinele principale studiate /  
competențe profesionale dobândite

**LITERATURĂ ROMÂNĂ VECHĂ**  
PROFILUL FILOLOGIE

Numele și tipul instituției de  
învățământ / furnizorului de formare

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI  
FACULTATEA DE LITERE

<b>Perioada</b>	<b>1994-1998</b>
Calificarea / diploma obținută	Licențiat în arte plastice, media de absolvire: 9,31 (șef de promoție)
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	<b>SPECIALIZAREA: ISTORIA ȘI TEORIA ARTEI,</b> PROFILUL: ARTE PLASTICE ȘI DECORATIVE
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	UNIVERSITATEA DE ARTE BUCUREȘTI FACULTATEA DE ISTORIA ȘI TEORIA ARTEI
<b>Perioada</b>	<b>1991-1995</b>
Calificarea / diploma obținută	Licențiat în Filologie, media de absolvire: 9,74
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	<b>SPECIALIZAREA LIMBA ȘI LITERATURA ROMÂNĂ - LIMBĂ ȘI LITERATURA ENGLEZĂ</b> PROFILUL FILOLOGIE
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI, FACULTATEA DE LITERE
Limba străină cunoscută: ROMÂNĂ ENGLEZĂ GERMANĂ FRANCEZĂ	Vorbitor nativ C2 B2 A1
Competențe și abilități sociale	Pozițiile ocupate până în prezent au presupus interacțiuni în cadrul unor echipe interdisciplinare și transnaționale, menite să susțină dezvoltarea abilităților de comunicare interpersonală, de grup precum și competențe de comunicare organizațională și interculturală. Studiile aprofundate în domeniul comunicării și psihologiei, precum și problematica reprezentărilor identitare abordată la doctorat au impus parcurgerea unor cursuri și bibliografii relevante în domeniu.
Competențe și aptitudini organizatorice	Coordonarea unor proiecte naționale și regionale domeniul publicității, precum rebrandingul Policolor(RO) Orgachim (BG), lansarea Orange în România, coordonarea unor campanii naționale pentru branduri precum: VW, Nestle, McDonalds, Unilever, Coca Cola, Ford, organizarea în calitate de curator a unor expoziții de grup în țară și străinătate (precum Caravana Creativității Românești, Saloanele Naționale de Miniatură Textilă) au presupus adesea echipe mari de artiști și managementul unor resurse transnaționale, coordonarea programului de masterat Consultanță și Expertiză în Publicitate și a programului interdisciplinar Rumaenicum, au implicat capacitatea de a urmări realizarea unor obiective specifice, dezvoltarea unor planuri de acțiune, fixarea și atingerea unor indicatori de performanță.
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Competențe de utilizare Microsoft Office (Word, PPS, Excel, etc), Competențe primare ale programelor de grafică: Photoshop, Quark Express, Indesign. Competențe în utilizarea platformelor de învățare online: Google Classroom, Google Meet, Microsoft Teams, Zoom, Blackboard, Skype, etc.
Competențe și aptitudini artistice	Atelierele de specialitate în cadrul Universității de Artă București au contribuit la formarea unor competențe de ordin artistic în domeniul graficii și picturii. Competențele creative dezvoltate în cadrul Cercului de literatură și poezie al Facultății de Litere și cele de interpretare a textelor literare și de artă plastică au fost dezvoltate în calitate de critic de artă și membru UAP.

Permis de conducere

Categoria B

Alte informații

Participarea la conferințe și manifestări științifice cu participare națională și internațională în domeniul studiilor culturale și comunicării în cadrul universităților și centrelor de cercetare din Toulouse, Bruxelles, Munich, Heidelberg, Berlin, Regensburg, Aarhus, Gent, Milano, Groningen, Amsterdam, Oslo, Granada, Madrid, Praga, București, Sibiu, Cluj, Târgu Mureș.

Trei monografii publicate în România și un volum monografic apărut în Franța;

Peste 20 de publicații și volume colective;

Peste 30 de articole și studii;

Peste 40 de expoziții în țară și străinătate.

Membru al asociațiilor profesionale și de cercetare:

din 2004 - membru al Uniunii Artiștilor Plastici, Secția Critică de artă;

din 1998 - membru al Asociației Române de Literatură Comparată;

din 2006 - membru al Asociației EUPERA;

din 2015 – membru al Senatului Universității din București;

din 2016 – membru al American Advertising Academy;

din 2014 \_ membru al Asociației Române de Studiu a Personalității;

din 1998 - membru al Laboratorului Interdisciplinar de Studii în Domeniul Comunicării devenit în 2006 Cercetări Interdisciplinare în Științele Comunicării și Relații Publice (CISCOREP);

din 1994 până în 2008 - membru al Seminarului de Istorie a Literaturii Române Vechi.

Premii:

1996 - premiul revistei Timpul, în cadrul Colocviului Eminescu.

2008 - medalia orașului Grenade, Franța, pentru merite culturale;

2018 – premiul Senatului Universității din București pentru cel mai inovator curs/metodă de predare;

**ALEXANDRA CRĂCIUN**



**20.11.2020**

